

**Misiunea, obiectivele, oportunitatea și specificitatea
programului de studii universitare de licență
Inginerie și management în alimentație publică și agroturism**

Misiunea programului de studii “*Inginerie și management în alimentație publică și agroturism*” se încadrează în profilul și specializarea Facultății de Inginerie Alimentară din cadrul Universității “Ștefan cel Mare” din Suceava.

Misiunea programului de studii “*Inginerie și management în alimentație publică și agroturism*” constă în formarea de specialiști de înaltă calificare, în domeniul inginerie și management, capabili să pună în valoare resursele turistice și agroturistice ale țării noastre, în scopul creării unor servicii de calitate, la nivel intern și internațional, prin îmbinarea activităților între sectoarele economice de producție, de prelucrare gospodărească sau culinară a produselor și de servicii în domeniile alimentației publice și agroturismului. În concordanță cu misiunea specializării, Facultatea de Inginerie Alimentară își propune îmbunătățirea continuă a activităților de predare, cercetare și servicii pentru formarea de specialiști capabili să lucreze profesional conform standardelor din Uniunea Europeană.

Programul de studii de licență “**Inginerie și management în alimentație publică și agroturism**” se adresează absolvenților de liceu cu diplomă de Bacalaureat. Durata studiilor este de 4 ani (8 semestre), curs de zi, obținându-se titlul de *inginer*. Programul de studii face parte din domeniul de studii universitare de licență “**Inginerie și management**” (din cadrul “**Științelor ingineresti**”).

Obiectivele generale ale programului de studii “**Inginerie și management în alimentație publică și agroturism**” sunt:

1. Promovarea calității și eficienței în procesul de educație;
2. Susținerea accesului absolvenților la multiple oportunități existente pe piața muncii prin asigurarea unei pregătiri adecvate în domenii de larg interes;
3. Adaptarea ofertei educaționale la cerințele societății în care trăim și la evoluția structurală curentă a mediului de afaceri românesc și european;
4. Creșterea continuă a calității academice, afirmată prin rezultate în învățare și cercetare;
5. Dezvoltarea continuă a managementului calității și a culturii calității, pentru asigurarea și creșterea calității;
6. Cooperarea cu alte instituții de învățământ superior (din țară și străinătate) în realizarea, monitorizarea și compararea calității academice;
7. Îndeplinirea misiunii de a forma specialiști în domeniul inginerie și management.

Prin programul de studii “**Inginerie și management în alimentație publică și agroturism**” se urmărește să se ofere studenților cunoștințele profesionale necesare pentru a fi capabili să cunoască modul în care se pregătesc produsele și serviciile care trebuie oferite clienților în unitățile de alimentație publică și de agroturism, modul de organizare a unităților de alimentație publică și agroturism, modul de dezvoltare a unei afaceri în domeniul alimentației publice și agroturismului și respectiv strategiile de marketing din acest domeniu.

În acest sens, **obiectivele specifice** ale programului de studii sunt:

1. Formarea și perfecționarea resurselor umane calificate în domeniul **inginerie și management**.
2. Formarea de specialiști cu o mare deschidere pentru activitățile:
 - a. de pregătire a alimentelor pentru unitățile de alimentație publică și agroturism;
 - b. de monitorizare a calității materiilor prime, a tehnologiei de pregătire pentru a asigura calitatea corespunzătoare specificațiilor produselor și pentru a garanta siguranța produselor alimentare conform normelor de calitate;
 - c. de organizare, strategie, marketing, personal și administrație din cadrul firmelor din domeniul alimentației publice și agroturismului.
3. Fundamentarea teoretică și practică a cunoștințelor necesare pentru obținerea de **competențe** în identificarea, evaluarea și valorificarea resurselor locale și regionale de agroturism în concordanță cu dezvoltarea rurală.

Ca obiective specifice pe termen mediu și lung ale programului de studiu propus, menționăm:

1. Realizarea de studii pentru fundamentarea politicii de dezvoltare a agroturismului și alimentației publice care să răspundă cerințelor pieței mondiale;
2. Realizarea de studii de prognoză și de evaluare a tendințelor ce se manifestă la nivelul agroturismului internațional care să fie utilizate de agenții economici pentru elaborarea strategiilor proprii (de firmă), precum și a studiilor de fezabilitate sau a prognozelor pe termen mediu și lung;
3. Realizarea de studii destinate punerii în valoare pe scară largă a patrimoniului cultural-istoric al țării, includerea acestora în oferta turistică internă și internațională și elaborarea unor programe speciale destinate popularizării ample a valorilor turistice, culturale și istorice din patrimoniul național;
4. Cercetări de taxonomie vegetală și animală, ecologie și conservare a biodiversității;
5. Studiul efectului terapeutic al plantelor medicinale din țara noastră;
6. Studiul influenței pesticidelor și a poluanților atmosferici asupra structurii unor plante cultivate;
7. Monitorizarea ariilor protejate și a rezervațiilor naturale din județul Suceava;
8. Studiul efectului toxicității furajelor asupra proceselor metabolice la organisme animale în condiții de poluare a solului;
9. Elaborarea de proiecte de cercetare și dezvoltare a unor zone agroturistice din județul Suceava și din zonele limitrofe, prin analiza următorilor factori: așezare geografică, accesibilitate, căi de acces, mijloace de transport, legături cu alte localități și regiuni, condiții de relief, întinderi de apă, monumente ale naturii, arii naturale, condiții climaterice, principalii indicatori meteorologici, sezonabilitate, atracția peisajului natural, valoarea terapeutică a unor elemente naturale (plante medicinale, ape, nămoluri minerale, etc.), bioclimat specific, calitatea și protecția mediului, patrimoniul istoric și cultural, monumente de artă și arhitectură, etnografie și folclor, condiții demografice (numărul, structura și dinamica populației, forța de muncă, migrații etc.), condiții social-economice și impactul lor asupra activității de turism.

