

Misiunea, obiectivele, oportunitatea și specificitatea programului de studii universitare de masterat Managementul calității produselor alimentare și a mediului

Misiunea programului de studii universitare de masterat „**Managementul calității produselor alimentare și a mediului**” se încadrează în profilul și specializarea Facultății de Inginerie Alimentară din cadrul Universității „Ștefan cel Mare” din Suceava.

Programul de studii universitare de masterat „**Managementul calității produselor alimentare și a mediului**” din cadrul Facultății de Inginerie Alimentară are ca misiune aprofundarea pregătirii specialistului în domeniul fundamental *Științelor ingineresti*, asigurând absolvenților o pregătire complexă, riguroasă și interdisciplinară, care îmbină aspectele teoretice cu cele aplicative, astfel încât, prin intermediul acestei pregătiri, să fie formate abilități profesionale, științifice și manageriale specifice utile pentru activitatea de cercetare științifică pentru ca absolvenții acestor studii universitare de masterat să aibă posibilitatea de a ocupa poziții de elită în domeniul instituțiilor și firmelor de profil și, de asemenea, de a continua pregătirea prin intermediul doctoratului.

Prin programul de studii masterale, „**Managementul calității produselor alimentare și a mediului**”, Facultatea de Inginerie Alimentară oferă absolvenților posibilitatea de a aprofunda laturi semnificative ale specializării și de a-și lărgi orizontul teoretico – științific și tehnic al profesiei cu noi cunoștințe. În concordanță cu misiunea specializării, Facultatea de Inginerie Alimentară își propune îmbunătățirea continuă a activităților de predare, cercetare și servicii pentru formarea de specialiști capabili să lucreze profesional conform standardelor din Uniunea Europeană. În organizarea și desfășurarea studiilor de masterat, accentul principal se pune pe studiul individual, orientat și îndrumat de cadrele didactice, pe munca individuală sistematică, astfel încât să se asigure angajarea manifestă, deliberată și pe termen lung a fiecărui participant la studiile de master în direcția propriei dezvoltări profesionale, științifice și moral – cetățenești. În această perspectivă, masteratul devine cadrul adecvat pentru conștientizarea semnificației autoperfecționării și autodepășirii prin efort și studiu sistematic, precum și pentru asimilarea de noi metode, procedee și tehnici de cercetare științifică și de soluționare a problemelor. Motivațiile au la bază procesul de învățământ și dezvoltarea abilităților tinerilor ce vor accede la acest program de studii.

Obiectivele generale ale programului de studii universitare de masterat „**Managementul calității produselor alimentare și a mediului**” din cadrul Facultății de Inginerie Alimentară sunt:

1. asigurarea absolvenților un nivel înalt de cunoștințe de specialitate și înțelegere, o competență înaltă, care să le permită integrarea cunoștințelor și mânuirea complexității, formularea argumentelor și comunicarea concluziilor atât unei audiențe de experți, cât și de non-experti;
2. dobândirea abilității de investigare științifică necesară pentru continuarea studiilor ulterioare sau cercetării într-un mod autonom și de sine stătător;
3. formarea și dezvoltarea de abilități superioare de cercetare independentă și utilizare eficientă a informației;
4. dezvoltarea capacității de a valorifica, în situații și contexte noi, bagajul de cunoștințe teoretico-aplicative acumulate;
5. formarea capacității de a lucra în echipă (îndeosebi în sistem pluri și interdisciplinar);
6. stimularea capacității de evaluare și autoevaluare;
7. formarea capacității de a concepe proiecte și a le derula, să stimuleze inițiativa și spiritual antreprenorial, preocuparea pentru obținerea calității și să cultive voința de a reuși;
8. dezvoltarea capacității de a acționa independent și creativ în abordarea și soluționarea problemelor și de a exprima rezultatele activității sale argumentat, coerent și convingător;

9. stimularea interesului teoretic și practic pentru problemele noi, pe care le ridică astăzi cunoașterea științifică, practica profesională, integrarea în Uniunea Europeană;
10. cunoașterea și aplicarea metodologiei de cercetare utilizată în descoperirea cunoștințelor în domeniul ingineriei mediului;
11. dezvoltarea unui sistem încheiat de cunoștințe și a unei atitudini critice prin utilizarea și interpretarea coerentă a teoriilor, modelelor în domeniul mediului;
12. formarea competențelor de cooperare și comunicare prin implicarea în dezbateri științifice.

Obiectivele specifice ale programului de studii universitare de masterat „**Managementul calității produselor alimentare și a mediului**” din cadrul Facultății de Inginerie Alimentară sunt:

1. Formarea și perfecționarea resurselor umane calificate în domeniile: *Ingineria Produselor Alimentare, Ingineria Mediului, Inginerie Chimică, Inginerie și Management.*
2. Studii specifice referitoare la: studiul proceselor, procedeele, în vederea valorificării competitive a resurselor alimentare; studiul calității alimentelor în vederea asigurării securității alimentației și nutriției populației; studiul impactului aderării României la Uniunea Europeană și a introducerii politicilor agricole comune în gestiunea națională de produse agroalimentare; diversificarea funcțională și comercială a produselor alimentare în condițiile satisfacerii cerințelor nutriționale și a comportamentului alimentar; investigarea eco-sociologică a alimentației populației, determinarea factorilor de risc nutrițional și de intervenție în vederea orientării politicii alimentare; studiul managementului agricol în sprijinul producției agroalimentare; studiul metodelor de determinare a preferințelor consumatorilor în vederea adaptării produselor alimentare la cerințele consumatorilor; proiectarea costurilor, prețurilor de referință pentru filierele de produs materie primă din agricultură, procesare și comercializare;
3. realizarea de studii de prognoză și de evaluare a tendințelor ce se manifestă la nivel internațional în domeniu care să fie utilizate de agenții economici pentru elaborarea strategiilor proprii (de firmă), precum și a studiilor de fezabilitate sau a prognozelor pe termen mediu și lung;
4. crearea abilității de a identifica, formula, explica probleme de mediu și de a propune și interpreta coerent soluții pentru rezolvarea acestora, de a efectua analize de laborator pentru identificarea indicatorilor de calitate a mediului și de a interpreta corect rezultatele analizelor, în conformitate cu legislația specifică domeniului;
5. aplicarea și interpretarea principiilor științifice, a regulilor și regulamentelor specifice în ingineria mediului.